

Intitulé du poste : Chargé.e de communication

Classification : catégorie A

Description du poste :

Le GIP France Enfance Protégée, créé le 1^{er} janvier 2023, est un opérateur national de la politique publique de prévention et de protection de l'enfance. Il assure des missions de service public sur l'enfance en danger (gestion du numéro 119), l'adoption nationale et internationale et l'accès aux origines personnelles. Il est également un organisme ressources, produisant et diffusant des données, des connaissances et des outils en matière de protection de l'enfance. Enfin, il assure des missions de secrétariat général des conseils nationaux de protection de l'enfance, d'adoption et d'accès aux origines.

Le GIP regroupe plus de 120 agents en France et un réseau de correspondants dans les Départements, ainsi que des agents dans plusieurs pays pour son activité à l'international.

La direction générale de France Enfance Protégée comprend les fonctions de directeur général et de directeur général adjoint, de secrétariat général des conseils (CNPE, CNA, CNAOP), de communication et d'appui administratif au fonctionnement institutionnel.

Le/la chargé.e de communication contribue aux projets de communication interne et externe du GIP qui s'inscrivent dans le plan de communication global piloté-par le/la responsable de communication, en lien avec l'ensemble des services et partenaires. Il/elle peut être appelé.e à contribuer à des projets transversaux de valorisation des missions du GIP.

Le/la chargé.e de communication est placé.e sous l'autorité hiérarchique de la responsable de la communication.

Activités du poste :

Communication externe :

- Contribution à l'élaboration et la rédaction du plan de communication global, en lien avec les services ;
- Conception de contenus et proposition de modalités de communication sur les missions du GIP : messages, supports (flyers, brochures ...) ;
- Participation aux relations publiques avec les partenaires institutionnels ;
- Interface avec les médias dans le cadre des projets auxquels il/elle contribue ;
- Conception de contenus pour le site internet du GIP, participation à l'administration du ou des site web thématiques avec les directions concernées ;
- Animation et suivi de la présence en ligne du groupement (réseaux sociaux, etc.).

Communication interne :

- Sous la supervision de la responsable de communication, coordination de la politique de communication interne globale en lien avec l'ensemble des services : création et gestion de contenus et supports diversifiés (newsletter, relais interne des campagnes de communication externe, revue de presse ...) ;
- Mise en œuvre de la charte graphique du GIP en lien avec les services ;
- Proposition d'outils et modalités de communication interne favorisant la culture commune du nouveau GIP et la transversalité entre services et métiers ; à ce titre, participation à l'organisation des Matinales et séminaires internes des agents du GIP ;
- Participation à la réalisation du rapport d'activité annuelle du GIP (maquette, illustration, graphiques ...) ;
- Contribution à la mise en place et gestion d'un intranet.

Le/la chargé.e de communication est plus particulièrement chargé.e de l'appui à la communication externe (site, publications ...) et interne (intranet) des 3 conseils nationaux dont le GIP assure le secrétariat général.

Il/elle veille au respect de la charte graphique du GIP pour l'ensemble des supports, outils, publications. Il/elle contribue à l'organisation de tous les événements à visée externe (colloques, réunions des réseaux territoriaux du GIP ...) ou interne (séminaires ou réunions des agents ...).

Il/elle est susceptible de participer aux instances de direction internes du GIP (comité de direction) et à ses instances institutionnelles (AG, CA) ou aux réunions des conseils en l'absence du responsable de la communication.

Le/la chargé.e de communication assure une veille sur son secteur d'activité et une veille communicationnelle concernant France Enfance Protégée. Il/elle est force de proposition en matière d'outils et d'actions de communication.

Compétences requises :

Connaissances :

- Connaissance du champ et des acteurs de la protection de l'enfance appréciée.

Organisationnelles :

- Savoir planifier son travail à partir d'échéances contraintes.

Relationnelles :

- Adapter sa posture et sa pratique aux différents niveaux d'interlocuteurs, notamment les acteurs institutionnels ou associatifs et les différents médias ;
- Être autonome et être force de proposition ;
- Savoir rendre compte.

Techniques :

- Maîtrise requise du logiciel de contenu WordPress ;
- Maîtrise requise du logiciel de conception InDesign ;
- Maîtrise des outils de communication : supports, réseaux sociaux ;
- Capacité à rédiger différents types de contenus : communiqué de presse, invitation, information liée à un événementiel, campagne de sensibilisation ou d'information ... ;
- Savoir travailler en mode projet avec des acteurs de niveaux différents.

Niveau d'études / diplôme ou formation souhaité.e :

Diplôme de niveau 6 / Formation et expérience en communication.

Statut : CDD 3 ans ou contrat de détachement - **Poste à pourvoir à partir de février 2024**

Salaire annuel à temps complet selon expérience + primes + chèques repas + participation mutuelle + CNAS (Organisme national d'action sociale)

Lieu d'activité : Paris 17^e – Télétravail possible selon dispositions prévues (maximum 2 jours par semaine)

Envoi des candidatures :

CV et lettre de motivation sous la référence CCOM à : recrutement@france-enfance-protectee.fr